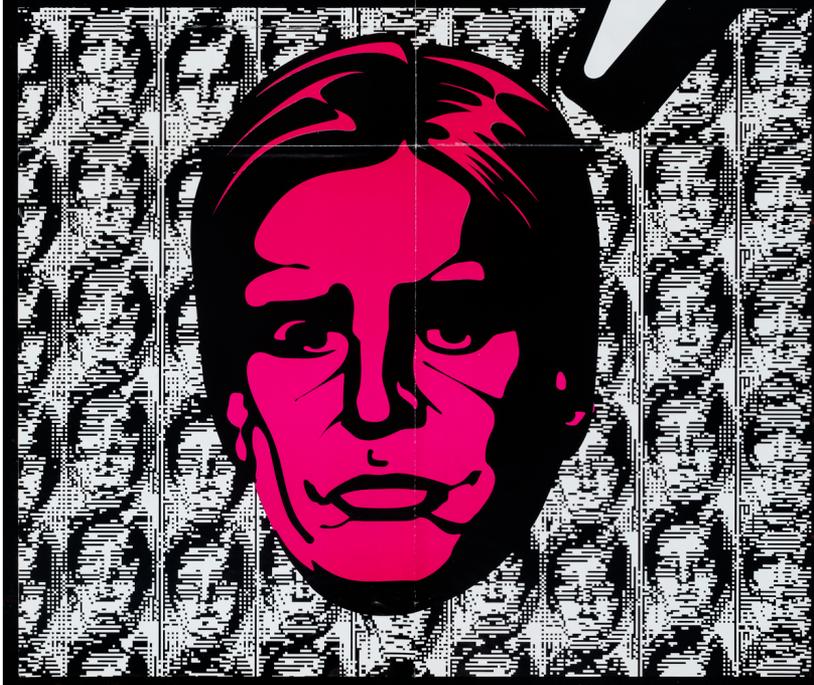


TELEVISÃO É A IMAGEM DA BESTA



Poster Projeto Sid Moreira 42 x 59.4 cm
http://www.comumlab.org/selo/MTB_poster.pdf

Produção e articulação geral do festival Mídia Tática Brasil que disseminou o conceito de mídias táticas para as redes de arte eletrônica e ativismo, também um nodo do festival The Next Five Minutes - N5M4. Organizei temas e painéis de debates além de mobilizar uma rede diversa de artistas, organizações governamentais e comunitárias, e apoiadores para financiamento mínimo da infra estrutura básica do evento, realizado na Casa das Rosas, Fundação Japão e SESC Paulista.

Programação SESC: http://ww2.sescsp.org.br/sesc/hotsites/midia_tatica/
Site Oficial: <http://mtb.midiatatica.info>

BRASIL TACTICAL MEDIA LAB/N5M 4

NETWORKS AND DIGITAL INCLUSION

Lead organizer of the Tactical Media Lab Festival, a node from the Festival The Next Five Minutes - N5M4. The festival spread the concept of tactical media in Brazilian electronic art and activism. My work was to conceptualize discussions panels, besides mobilizing groups and sponsors which ensured a minimum of physical and financial infrastructure to the event in São Paulo, realized at Casas das Rosas, Fundação Japão and SESC Paulista.



REFERÊNCIAS | RELATED NOTES



Back to Basics : The Revenge of Low-Tech, by Ricardo Rosas

http://www.tacticalmediafiles.net/n5m4_journal/index96f3.html?118+3174+39

Pirata de dados, por Diego Assis

<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/ilustrad/fq0303200315.htm>

A explosão do a(r)tivismo, por Juliano Monachesi

<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs0604200305.htm>

Mídia Tática Brasil, por Alexandre Matias

<http://trabalhosujo.com.br/midia-tatica-brasil/>

Arte-Veículo : intervenções na mídia de massa brasileira

(CAPÍTULO Vozes e Táticas), por Ana Maria Maia

https://issuu.com/arteveiculo/docs/arteveiculo_anamariamaia